

EuroShop 2020 | Düsseldorf

**baierl + demmelhuber @ EuroShop 2020**

baierl + demmelhuber präsentiert „RETAIL IN MOTION“ auf der EuroShop 2020.



RETAIL IN MOTION ist nicht nur das Motto von baierl + demmelhuber auf der EuroShop, es steht auch für deren Einstellung im Geschäftsfeld Retail: dynamisch, offen, beständig und mit Perspektivwechseln. Vom Detail bis zum großen Ganzen – Innovation heißt für das Unternehmen ständige Bewegung.

Der Messestand, gefertigt in den eigenen Werkstätten, überträgt die Dynamik und Vielfalt des Unternehmens in den temporären Raum. Offenheit, Flexibilität, Bewegung und Beständigkeit sind nicht nur die wichtigsten Erfolgsfaktoren, sie sind es auch, die für immer wieder neue Impressionen sorgen. Durch unterschiedlich angeordnete und miteinander in Beziehung gesetzte Materialraster entsteht ein Spiel aus Licht und Schatten, bei dem der Besucher je nach Perspektive Transparenz oder Dichte erfährt und somit – im übertragenen Sinn – die unterschiedlichen Facetten des Unternehmens erfährt.

Das Erlebnis am Stand gleicht dem idealen Einkaufserlebnis im stationären Handel. Der Stand sticht bereits aus der Ferne ins Auge, er erregt Aufmerksamkeit. Der Besucher möchte ihn entdecken, verstehen, interpretieren. Um ihn optimal zu erfahren, muss er ihn aus sämtlichen Perspektiven betrachten, seinen Blickwinkel ändern. Er muss in Bewegung bleiben und seinen

Fokus verlagern – allein, aber vor Allem auch gemeinsam mit dem Team von baierl + demmelhuber.

Stets in Bewegung, niemals starr im Handeln und Denken. baierl + demmelhuber verlässt altbekannte Pfade, um durch Perspektivwechsel Dinge anders zu betrachten und besser zu machen, um Neues zu entdecken. Das macht baierl + demmelhuber zum Partner für innovative Lösungen. Um zukunftsfähige Verkaufsräume zu schaffen und unterschiedlichste Kundenbedürfnisse zu verstehen, bedarf es Flexibilität, Offenheit und Wandel. baierl + demmelhuber bleibt in Bewegung.

### Über Baierl & Demmelhuber Innenausbau GmbH

baierl + demmelhuber ist ein mittelständisches, inhabergeführtes Unternehmen. Als führende Spezialisten im Bereich des hochqualitativen Innenausbaus verwirklicht das Unternehmen die Visionen ihrer anspruchsvollen Auftraggeber. Überall auf der Welt. Seit 1964.

Mit mehr als 700 Mitarbeitern an zehn Standorten, davon 70 Auszubildende in 15 Lehrberufen, werden Innenräume für namhafte Retail-Marken und internationale Airlines ebenso wie öffentliche Großprojekte, Hotels und moderne Bürowelten realisiert.

baierl + demmelhuber bietet seinen Kunden „Alles aus einer Hand“. Das bedeutet für ihre Kunden, sie können sich in jeder Hinsicht auf baierl + demmelhuber verlassen und zwar weltweit: Vom Rohbau bis zur Schlüsselübergabe, vom Detail bis zum großen Ganzen, von der technischen Planung bis hin zur Werk- und Montageplanung. baierl + demmelhuber reduziert Schnittstellen und ist dabei auch noch besonders effizient. Die Firma übernimmt die volle Verantwortung für Budget, Termin und Qualität, zugleich sind sie Handwerker und decken beim Ladenbau durch eigene Gewerke und durch Partner alle Leistungen eigenständig ab.

baierl + demmelhuber ist mehr als ein Dienstleister im klassischen Sinn, sie sehen sich als zentraler Partner für eine gemeinsame Sache. Wer sich für baierl + demmelhuber entscheidet, weiß was er bekommt: Innenräume mit Herz + Verstand.

### Die Schlüsselbotschaften von baierl + demmelhuber:

Familiär + bodenständig seit 1964 aus Bayern | Jung + modern organisiert

Sprachgewandt + erfahren in aller Welt | Qualität + Zeit im Griff

zuverlässig + loyal + neugierig + professionell + erfahren

baierl + demmelhuber – die beste Wahl für den Innenausbau.

Pressekontakt



**Claudia Oberberger, M. A.**

Marketing + Communication Manager

[c.oberberger@demmelhuber.de](mailto:c.oberberger@demmelhuber.de)

Tel. +49 8631 9001 366

Mob. +49 174 333 22 18

Baierl & Demmelhuber Innenausbau GmbH

Cranachstraße 5

84513 Töging am Inn

Germany